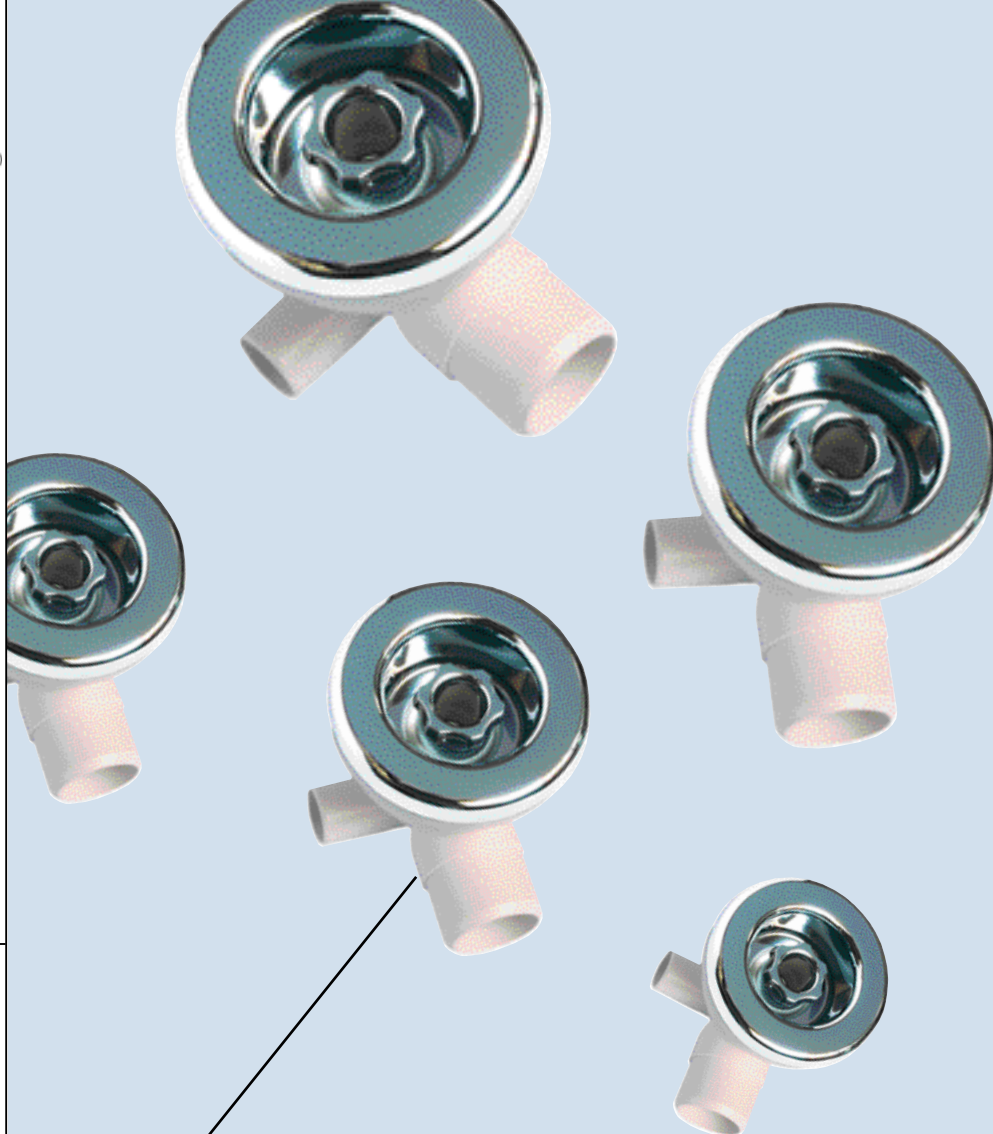
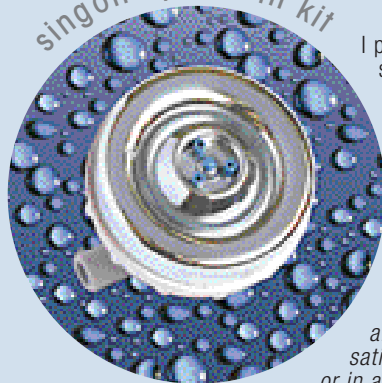


blue Magic®

Blue Magic Srl
Via Grotte di Nottola snc
04012 Cisterna di Latina (Lt)
Tel/Fax +39 06 9681776
info@bluemagic.it
www.bluemagic.it



singoli oppure in kit



I primi prodotti con cui Blue Magic è stata conosciuta sul mercato sono state le bocchette idromassaggio, a cui via via si sono aggiunti altri componenti realizzati principalmente in ABS e disponibili a stock in varie finiture: bianco, cromo lucido, cromo satinato, dorato... Tutti i prodotti sono venduti singolarmente o in un kit configurato su indicazione del cliente.

Single or in Set. *The first products with which Blue Magic were known on the market were the hydro massage nozzles, and were gradually incorporated with other components principally constructed in ABS and available in several finishes: white, polished and satin chrome, golden... All products are sold singularly or in a set, customized on indication of the client.*

CINZIA COPPOLA
Managing Director

60



Blue Magic è un'azienda italiana specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di componenti per vasche idromassaggio e cabine doccia multifunzione, operante a livello internazionale nel segmento medio-alto del mercato. Al design, moderno ed elegante, sviluppato insieme a giovani architetti, si affianca la costante ricerca di soluzioni per un'installazione rapida e sicura, attingendo alle ultime tecnologie e ricorrendo anche a brevetti e coopera-

zioni con l'università. Il competitivo rapporto qualità/prezzo è raggiunto grazie alla gestione integrata dell'intera filiera: selezione e monitoraggio dei fornitori, progettazione interna degli stampi e delle schede elettroniche, produzione interna sia dei componenti plastici sia delle centraline e faretto led, vendita diretta ai produttori di vasche e docce. All'azienda, già certificata ISO 9001:2000, la regione Lazio ha assegnato per ben due volte il marchio Innovalazio che



1



2



3

Tra le novità più recenti la centralina OK/SET (immagine 1), che consente la gestione di molteplici apparecchi per la vasca idromassaggio: pompa, blower, disinfezione, heater, ozonatore e faretti. Le pompe Syllent (immagine 2), brevettate, altamente efficienti e con innovativi dispositivi di sicurezza, il cui "rumore" è inferiore ai 5 decibel, distribuite in esclusiva in Italia da Blue Magic. L'ozonatore (immagine 3), che può essere installato non solo per le note proprietà antisettiche e antibatteriche ma per migliorare la microcircolazione cutanea e alleviare lo stress.

Amongst the most recent innovations, there is the switchboard OK/SET (picture 1), that allows the management of several devices for the hydro massage bathtub: pump, disinfection, heater, ozonator and spotlights. The Syllent pumps (picture 2), patented, highly efficient and with an innovative safety device, where noise is below 5 decibels; distributed exclusively in Italy by Blue Magic.

The ozone device (picture 3), can be installed not just for the well known antiseptic and antibacterial properties but to improve the skins micro vascular circulation and to alleviate stress.

contraddistingue le imprese più innovative del territorio: nel 2005 nella sezione nuovi prodotti, nel 2006 nella categoria modello di sviluppo. Tra gli obiettivi futuri vi è l'ampliamento della gamma dei prodotti, il rafforzamento dei servizi e l'espansione in nuovi mercati tramite la partecipazione alle principali esposizioni internazionali dell'arredobagno come l'ISH di Francoforte e Construmat di Barcellona.

Blue Magic is an Italian company specializing in

design, production and commercialization of components for hydro massage bathtub and multi functional shower cabins, operating at international levels in the medium-high market. Together the modern and elegant design, developed alongside young architects, comes the constant research of solutions in a fast and secure installation, using latest technologies and helped by patents and university cooperation. The competitive relationship between quality and price is

reached owing to the integrated management of the entire process. To the company, certified ISO 9001:2000, the Lazio regional authority twice assigned the accreditation "Innovalazio", a recognition to those companies which stand out as the most competitive in the region: in 2005 in the new products section, and in 2006 as a model of a developed company. The future aims are the widening of the product ranges, service, strength and expansion in new markets..