

blue Magic

Via Grotte di Nottola snc
04012 Cisterna di Latina (LT)
Tel/Fax +39 06 9681776
info@bluemagic.it
www.bluemagic.it

Blue Magic è un'azienda giovane, nata nel 2003 su iniziativa di un gruppo di ingegneri romani. È specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di componenti per vasche idromassaggio e cabine doccia multifunzione. Nonostante sia operativa da meno di tre anni, ha già rapidamente varcato i confini nazionali e attualmente le vendite sono dirette in tutta Europa e nel Medio Oriente. Alla base del crescente consenso vi sono diversi fattori: la cura del prodotto, innanzitutto. Il design, moderno ed elegante, sviluppato insieme a giovani architetti, che si affianca alla costante ricerca di funzionalità, di soluzioni per un'installazione rapida e sicura. L'innovazione è costante: ogni anno vengono progettati nuovi componenti, attingendo ove possibile alle ultime tecnologie, sviluppate su scala mondiale anche per altri ambiti.

Il competitivo rapporto qualità-prezzo è raggiunto grazie alla gestione integrata dell'intera filiera: selezione e monitoraggio dei fornitori, progettazione interna degli stampi e delle schede elettroniche, produzione nei propri impianti sia dei componenti plastici che delle centraline (per prodotti rigorosamente "made in Italy"), vendita diretta ai produttori di vasche e docce. Grande attenzione è rivolta all'aggiornamento della normativa tecnica di riferimento: le centraline sono certificate CE e, a livello di Sistema Qualità, la certificazione ISO 9001:2000 è prevista per l'inizio del 2006.

Tra gli obiettivi futuri vi è l'ampliamento della gamma dei prodotti offerti, il rafforzamento dei servizi (dalla logistica alle maggiori possibilità di personalizzazioni), e l'espansione in nuovi mercati tramite la partecipazione alle principali fiere internazionali dell'arredobagno. Blue Magic è membro di Assobagno dal 2005.



Emotional design. Forme, materiali, finiture: tutto ha una caratterizzazione squisitamente "Italian style": lineare, elegante, ricercata. Anche un semplice pulsante o una tastiera devono trasmettere un'idea di contemporaneità e raffinatezza, per essere validi complementi di un ambiente-bagno unico ed esclusivo.

Ricerca & sviluppo. È curiosità, passione, anche in ambito multidisciplinare, per tutto ciò che può contribuire ad arricchire l'estetica e la funzionalità dei nostri prodotti: dalla trasmissione dati digitale al conformal coating, dal PVD agli ultimi led RGB ad alta efficienza. Ogni dettaglio è studiato per semplificare e migliorare la vita quotidiana in un'ottica di vero wellness.

CSR. C'è una filosofia alla base della Blue Magic, che può essere riassunta nella Corporate Social Responsibility. E si traduce in tante piccole attenzioni: all'ambiente (con l'utilizzo dell'ABS al posto del PVC, l'adeguamento anzitempo alla direttiva Rohs eliminando il piombo dai circuiti stampati...), al risparmio energetico (come ad esempio i nuovi faretto, che utilizzano led a ridotti consumi e altissima luminosità, o il sistema per illuminare l'acqua senza alimentazione elettrica), al coinvolgimento del personale interno e dei fornitori nell'ottica dello "sviluppo sostenibile".

2



CINZIA COPPOLA
Managing Director

Blue Magic, is a young company, born in 2003 through the initiative of a group of engineers from Rome. The company is specialised in design, planning, production and commercialisation of components for hydromassage baths and multifunctional shower boxes. Even though the company has been active for less than three years, it has rapidly climbed to success on a national scale and currently the company sells its products all over Europe and in the Middle East. At the base of this growing appraisal are various factors: above all, the attention given to the product. The modern and elegant design of the young architects, along with the constant research into each and every functional



I componenti idromassaggio sono realizzati principalmente in ABS e disponibili a stock in varie finiture: bianco, cromo lucido, cromo satinato, dorato; trattamenti speciali (ramato, bronzato) sono eseguiti su richiesta. Le centraline elettroniche per vasche e docce sono realizzate in numerose versioni di crescente complessità e possono essere personalizzate sia a livello estetico (logo, colori) sia funzionale. Tutti i prodotti sono disponibili singolarmente o quali insieme di un kit configurato su indicazione del cliente.

The Hydromassage components are principally made with ABS and are stocked in various finishes, available on request: white, shining chrome, satin chrome, golden, special treatments (copper and bronze plating), available on request. The electronic controls of the baths and showers are made in a variety of increasingly complex models and can be personalised both aesthetically and functionally (logo and colours). All products can be purchased singly or as a configured, made-to-measure kit for the client.



aspect and the creation of solutions that are easy and secure to install. Constant innovation: every year new components are designed, where possible, relying on the latest international technologies (including those that have been developed for other sectors). The competitiveness of the quality and price, has been achieved thanks to an integrate management of the whole production process: selection and monitoring of the suppliers, internal planning of the stamps and the electronic circuit boards, production in their own factory of both the plastic components and the control panels (for rigorously "Made in Italy products"), that provide direct contact with the producer. A great deal of attention

is given to keeping in line with technical standards and regulations: the control panel is CE certificated and the company is currently acquiring the Quality Systems Certification ISO 9001:2000, that is due to be approved at the beginning of 2006. One of the future objectives of the company is the broadening of its product line, the strengthening of its services (from the logistics, to creating a larger selection of personalised products), and the expansion into new markets - through the participation at International exhibitions in the bathroom furniture sector. Blue Magic is member of Assobagno since 2005.

Emotional Design. Forms, materials, finishes: each

component has an exquisitely linear, elegant and refined "Italian style".

Research and Development. A multidisciplinary curiosity and passion for anything that will contribute to enhancing the aesthetics and functionality of the products: from the digital transmission of data, Conformal Coating, PVD or the latest high efficiency RGB Led. Every detail is studied to simplify and improve the quality of daily life with the intention of creating real "wellness".

CSR. There is a philosophy behind Blue Magic that can be summarised in "Corporate Social Responsibility". This philosophy, translates itself into many careful considerations.